

PRESSEMITTEILUNG

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

Cluno wird Teil der Cazoo Familie

Mit dem Kauf des Auto Abo Anbieters Cluno durch Großbritanniens führenden Online-Autohändler Cazoo vereinen zwei Innovationstreiber der Automotive-Branche ihre Kräfte und nehmen Kurs auf internationale Märkte.



Alex Chesterman OBE, Founder & CEO von Cazoo

© Cazoo

- Der schnell wachsende Auto Abo Markt wird künftig zu Cazoos Kerngeschäft gehören. Cluno verzeichnete mit seinem innovativen Geschäftsmodell auch in 2020 starkes Wachstum, getrieben durch die Nachfrage nach individueller und flexibler Mobilität bei planbaren Kosten.
- Durch den Kauf von Cluno verbindet der führende britische Online-Autohändler Cazoo seine Plattform und Marke mit der Expertise und dem stabilen, langjährigen Partnernetzwerk des Auto Abo Anbieters.
- Mit der Übernahme wird Cluno zum europäischen Headquarter und bildet die Basis für Cazoos internationale Wachstumsstrategie in Europa.

München/London, 23. Februar 2021. Das Mobility- und FinTech-Unternehmen Cluno und der britische Online-Autohändler Cazoo geben ihren Zusammenschluss im Rahmen einer Übernahme Clunos durch Cazoo zu einer nicht offengelegten Summe bekannt. Cazoo, Großbritanniens führender Online-Anbieter für Autos, macht den Erwerb eines Fahrzeuges so einfach und komfortabel wie den Kauf jedes anderen Produktes im Internet, während das Cluno Auto Abo eine flexible, sorgenfreie Alternative zum traditionellen Autobesitz darstellt. Damit eint beide

Unternehmen allem voran die gemeinsame Vision einer unkomplizierten, zukunftsweisenden Individualmobilität.

Die jüngste Übernahme verbindet die Plattform und die Finanzkraft von Cazoo mit Clunos Abo-Expertise und Netzwerk im Automobilbereich. Nach erfolgreicher Integration wird Cazoo sein Angebot in Deutschland und Europa lancieren und damit Kunden die Möglichkeit bieten, Tausende Autos auf der unternehmenseigenen Plattform zu kaufen, zu finanzieren oder zu abonnieren.

Nach der unlängst erfolgten Übernahme des führenden britischen Auto Abo Anbieters Drover untermauert die Akquisition von Cluno Cazoos Stellung als Hauptakteur im schnell wachsenden europäischen Cars-as-a-Service-Markt (CaaS) mit Tausenden aktiven Auto Abo Nutzern in Großbritannien, Deutschland und Frankreich.

Cazoo, bereits heute eines der am schnellsten wachsenden Unternehmen in Europa, plant in den kommenden Monaten den Start seines Abo-Service in Großbritannien. Cluno bildet den Ausgangspunkt für Cazoos internationale Expansion als Teil der Mission, den Autokauf in Großbritannien und Europa zu revolutionieren.

Cazoo besitzt sämtliche der auf der unternehmenseigenen Plattform angebotenen, vollständig aufbereiteten Fahrzeuge und stellt seinen Kunden so Tausende Autos zur Verfügung, die innerhalb von nur 72 Stunden geliefert oder abgeholt werden können. Jedes Cazoo Auto wird mit einer 7-tägigen Geld-zurück-Garantie und einer umfassenden 90-Tage-Garantie ausgeliefert. Das Unternehmen leistet Pionierarbeit auf dem Gebiet des Online-Autokaufs und hat seit seinem Start vor gut einem Jahr annähernd 20.000 Fahrzeuge an Kunden in ganz Großbritannien geliefert, die die Vielfalt, die Transparenz und die Einfachheit des Online-Kaufs von hochwertigen Gebrauchtwagen schätzen.

2017 gegründet, ist Cluno in den vergangenen drei Jahren auf über 100 Mitarbeiter mit Sitz in München angewachsen. Clunos Auto Abo ist eine flexible und unkomplizierte Alternative zum herkömmlichen Autobesitz und bietet eine markenübergreifende Auswahl von bis zu 100 Modellen. Kunden abonnieren ihr Fahrzeug zu einem festen monatlichen Paketpreis, der die Kosten für Wartung, Verschleiß, Versicherung, Reifen, Steuer, Zulassung und HU bereits deckt.



Alex Chesterman OBE, Founder & CEO von Cazoo: „Cluno hat in Deutschland ein marktführendes Angebot für Auto Abos mit Tausenden von treuen Kunden aufgebaut und wir freuen uns, Nico und sein Team in der Cazoo Familie willkommen zu heißen. Wir werden das gesamte Cazoo Angebot noch in diesem Jahr von unserer neuen Europazentrale in München aus in Europa lancieren und freuen uns darauf, unseren Kunden die Möglichkeit zu bieten, Tausende Cazoo Autos zu kaufen, zu finanzieren oder zu abonnieren.“

Nico Polleti, Founder & CEO von Cluno: „Ich bin sehr stolz auf das, was wir bei Cluno geschaffen haben, sowohl in Bezug auf das Kundenerlebnis als auch auf das Team. Die Vision und Strategie, die Alex und sein Team für Cazoo haben, passt perfekt zu unseren Zielen. Wir freuen uns darauf, unsere Kräfte zu bündeln und die digitale Transformation des Autokaufenerlebnisses in ganz Europa zu beschleunigen.“



Im Zuge der Zusammenführung beider Unternehmen begrüßen Christina Polleti und Nico Polleti zusätzlich Dr. Veronika von Heise-Rotenburg, CFO & Prokuristin Cluno, Paul Whitehead, Group Chief Operating Officer Cazoo und Ned Staple, Group General Counsel Cazoo in der Geschäftsführung von Cluno.

Numis Securities Limited war bei dieser Transaktion als alleiniger Finanzberater für Cazoo tätig.

- ENDE -

[Download Bildmaterial](#)



Alex Chesterman OBE
Founder & CEO von Cazoo



Alex Chesterman OBE
Founder & CEO von Cazoo



Nico Polleti
Founder & CEO von Cluno

Über Cazoo - www.cazoo.co.uk

Unsere Mission ist es, das Autokaufenerlebnis in Großbritannien und Europa zu verändern, indem wir eine bessere Auswahl, Transparenz, Komfort und Sorgenfreiheit bieten. Unser Ziel ist es, dass sich der Kauf Ihres nächsten Autos nicht von der Bestellung anderer Produkte im Internet unterscheidet. Verbraucher können einfach und nahtlos ein Auto komplett online kaufen, finanzieren oder abonnieren und innerhalb von nur 72 Stunden abholen oder liefern lassen.

Cazoo wurde 2018 von Serienunternehmer Alex Chesterman OBE gegründet, hat ein sehr erfahrenes Management-Team und wird von führenden globalen Technologie-Investoren unterstützt.

Über Cluno - www.cluno.com

Cluno ist ein neues, flexibles Mobilitätskonzept: Das digitale Auto Abo.

Ein Auto Abo eignet sich für jeden, der unkompliziert mit dem eigenen Auto mobil sein will. Cluno denkt alle Prozesse rund um das Auto vollkommen digital und innovativ und verhilft Nutzern je nach aktueller Lebens- und Bedarfssituation zur passenden Mobilität. Kunden buchen ihr Fahrzeug online oder per App und bezahlen einen festen monatlichen Paketpreis, der die Kosten für Wartung & Verschleiß, Versicherung, Reifen, Steuer & GEZ sowie Zulassung und HU bereits deckt. Nach wahlweise sechs, zwölf oder achtzehn Monaten Mindestlaufzeit je Fahrzeug kann man das Auto wechseln, die Nutzung pausieren oder einfach weiterfahren.

Das in München ansässige Unternehmen wurde 2017 von Christina Polleti, Nico Polleti und Andreas Schuierer gegründet. Die drei Gründer verfügen über langjährige Erfahrung in der Automobil- und Internetbranche. Ihr letztes Unternehmen easyautosale wurde 2015 von Autoscout24 erworben. Führende Venture Capital Investoren, wie Valar Ventures, Acton Capital Partners und Atlantic Labs unterstützen Cluno.