

Die Cluno Sorgenfrei Versicherung Risikofreie Mobilität in wirtschaftlich unsicheren Zeiten

Kostenloser Ratenausfallschutz senkt Abo Kosten für Kunden bei Erwerbslosigkeit um 50 %

- Bei nachgewiesener, unverschuldeter Erwerbslosigkeit übernimmt Cluno 50 % der monatlichen Auto Abo Rate für Kunden.
- Die Leistung greift bei allen Neu- und Anschlussbuchungen von Privatkunden im Mai.
- Ziel ist es, flexible Mobilität mit finanziellem Sicherheitsnetz in wirtschaftlich ungewissen Zeiten bereitzustellen.

München, 29. April 2020. Das Mobility- und Fintech Start-up Cluno stattet alle Neu- und Anschlussbuchungen von Privatkunden im Mai mit einer kostenlosen Ratenausfallversicherung aus. Die Sorgenfrei Versicherung deckt bei unverschuldeter Erwerbslosigkeit eines Kunden 50 % der monatlichen Rate ab und halbiert so die Abo Kosten. Damit reagiert das Münchener Unternehmen auf die veränderten Kundenbedürfnisse sowie die geringere Planungssicherheit in wirtschaftlich ungewissen Zeiten und bietet flexible Mobilität ohne finanzielles Risiko und lange Bindung.

Nico Polleti, Co-Founder & CEO Cluno: „Unser Credo lautet Sorgenfreie Mobilität. Die Sorgenfrei Versicherung zahlt darauf ein, unseren Kunden in der aktuellen Situation jeglichen Stress rund ums Auto und dessen Unterhaltskosten zu ersparen. Das Cluno Abo steht grundsätzlich für transparente und planbare Kosten. Indem wir nun im Falle des Falles 50 % der Mobilitätskosten übernehmen, spannen wir ein zusätzliches Sicherheitsnetz in wirtschaftlich ungewissen Zeiten.“

Cluno Sorgenfrei Versicherung am Beispiel des Opel Corsa EDITION im Cluno Auto Abo



*Rechenbeispiel für Ratenausfallversicherung: Opel Corsa EDITION Abo für 259 € pro Monat

Der Ratenausfallschutz gilt für je eine Neu- oder Anschlussbuchung von privaten Neu- oder Bestandskunden. Für die Versicherung besteht eine 30-tägige Leistungssperre, die erste Monatsrate muss dementsprechend in jedem Fall vom Kunden übernommen werden. Der Nachweis über die

unverschuldete Erwerbslosigkeit erfolgt einmalig per Bescheinigung über den Bezug von Arbeitslosengeld durch das Arbeitsamt, sowie monatlich per Zahlungsnachweis der Agentur für Arbeit.

- ENDE -

Über Cluno

Cluno ist ein neues, flexibles Mobilitätskonzept: Das digitale Auto Abo.

Ein Auto Abo eignet sich für jeden, der unkompliziert mit dem eigenen Auto mobil sein will. Cluno denkt alle Prozesse rund um das Auto vollkommen digital und innovativ und verhilft Nutzern je nach aktueller Lebens- und Bedarfssituation zur passenden Mobilität. Kunden buchen ihr Fahrzeug online oder per App und bezahlen einen festen monatlichen Paketpreis, der die Kosten für Wartung & Verschleiß, Versicherung, Reifen, Steuer & GEZ sowie Zulassung und HU bereits deckt. Nach sechs Monaten Mindestlaufzeit je Fahrzeug kann man das Auto wechseln, die Nutzung pausieren oder einfach weiterfahren.

Das in München ansässige Unternehmen wurde 2017 von Christina Polleti, Nico Polleti und Andreas Schuierer gegründet. Die drei Gründer verfügen über langjährige Erfahrung in der Automobil- und Internetbranche. Ihr letztes Unternehmen easyautosale wurde 2015 von Autoscout24 erworben. Führende Venture Capital Investoren, wie Valar Ventures, Acton Capital Partners und Atlantic Labs unterstützen Cluno.

Weitere Informationen unter: www.cluno.com