

Cluno unterstützt Helfer im Kampf gegen das Coronavirus

Initiative „Dein Auto Abo – Euer Auto“ und Sonderkonditionen versorgen Menschen in systemrelevanten Berufen schnell und unkompliziert mit Automobilität

München, 3. April 2020. Cluno macht diejenigen mobil, die während der Corona-Krise am meisten gefordert sind. Mit der Initiative „Dein Auto Abo – Euer Auto“ lädt das Mobility- und Fintech Start-up seine Kunden dazu ein, ihre Fahrzeuge mit Personen zu teilen, die aktuell besonders auf Mobilität angewiesen sind. Zusätzlich erhalten Mitarbeiter in systemrelevanten Berufen, die ein eigenes Auto Abo abschließen möchten, Sonderkonditionen.

Dein Auto Abo – Euer Auto

#stayhome ist das Gebot der Stunde. Wer kann, arbeitet von zuhause und verlässt die eigenen vier Wände nur zum Lebensmitteleinkauf. Davon ausgenommen: Mitarbeiter des Gesundheitswesens und viele

andere, die weiterhin täglich zwischen Job und Privatwohnung pendeln. Obwohl die Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung zum Schutz vor einer Übertragung von COVID-19 das eigene Auto empfiehlt¹, ist ein Großteil wie bisher auf den ÖPNV angewiesen. Cluno Nutzer können nun ihr Abo schnell und unkompliziert mit Freunden und Bekannten teilen, die in der aktuellen Situation mobil sein müssen. Eine Eintragung als berechtigter Fahrer über den Cluno Kundenservice reicht dazu aus. Neukunden können im Zuge der Buchung zusätzliche Nutzer registrieren. Der monatliche Paketpreis sowie die Vertrags- und Versicherungskonditionen ändern sich dadurch nicht.



Eine, eigens für die Kampagne entworfene Adaption des Cluno Startbuttons symbolisiert Mobilität und Zusammenhalt. Die Initiative „Dein Auto Abo – Euer Auto“ wird auf LinkedIn, Facebook und Instagram sowie per Newsletter an Kunden kommuniziert.

Sonderkonditionen für Krisenhelfer

Personen in systemrelevanten Berufen erhalten in den nächsten Wochen hohe Preisnachlässe von bis zu 599 € bei Abschluss eines Auto Abos. Cluno schenkt den unermüdlichen Helfern eine monatliche Abo Rate bis zu einer Höhe von 399 € und kürzt die Startgebühr um 200 €. Entsprechende Buchungen werden bevorzugt bearbeitet, damit Menschen, die einen unverzichtbaren Beitrag für die Allgemeinheit leisten, schnellstmöglich im eigenen Auto unterwegs und nicht länger auf öffentliche Verkehrsmittel angewiesen sind.

Cluno Co-Founder und CEO Nico Polleti: „Viele von uns nutzen das eigene Auto während der aktuellen Ausgangsbeschränkungen kaum. Gleichzeitig ist der Bedarf an flexibler und

¹ Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung: Verhaltensregeln und -empfehlungen zum Schutz vor dem Coronavirus im Alltag und im Miteinander, aufrufbar unter <https://www.infektionsschutz.de/coronavirus/verhaltensregeln.html#c12131> (31.03.2020)

kontaktarmer Mobilität bei Menschen, die ihre Jobs nur vor Ort machen können, stark gestiegen. Warum nicht vorhandene, ungenutzte Mobilität teilen, statt diese Ressource in den Garagen zu parken? Mit Sonderkonditionen und bevorzugter Buchungsbearbeitung machen wir Helfer in der Krise außerdem in kürzester Zeit mit dem eigenen Auto Abo mobil.“

Hygiene im Auto

Das Übertragungsrisiko für COVID-19 im Auto ist sehr gering, dennoch kann eine Kontaktinfektion über Oberflächen laut dem Bundesamt für Risikobewertung nicht gänzlich ausgeschlossen werden. Alle Cluno Autos sind entweder neu oder professionell auf höchstem Standard gereinigt.

Zu den wichtigsten Schutzmaßnahmen, die Cluno Kunden selbst ergreifen können, zählen gründliches Händewaschen sowie die Einhaltung der allgemeinen Husten- und Niesetikette. Um soziale Kontakte auf ein Minimum zu reduzieren, sollten Autofahrten ausschließlich allein stattfinden. Informationen zur wirkungsvollen Reinigung beanspruchter Flächen im und am Auto hält das Cluno Customer Service Team bereit.

– ENDE –

Über Cluno

Cluno ist ein neues, flexibles Mobilitätskonzept: Das digitale Auto Abo.

Ein Auto Abo eignet sich für jeden, der unkompliziert mit dem eigenen Auto mobil sein will. Cluno denkt alle Prozesse rund um das Auto vollkommen digital und innovativ und verhilft Nutzern je nach aktueller Lebens- und Bedarfssituation zur passenden Mobilität. Kunden buchen ihr Fahrzeug online oder per App und bezahlen einen festen monatlichen Paketpreis, der die Kosten für Wartung & Verschleiß, Versicherung, Reifen, Steuer & GEZ sowie Zulassung und HU bereits deckt. Nach sechs Monaten Mindestlaufzeit je Fahrzeug kann man das Auto wechseln, die Nutzung pausieren oder einfach weiterfahren.

Das in München ansässige Unternehmen wurde 2017 von Christina Polleti, Nico Polleti und Andreas Schuierer gegründet. Die drei Gründer verfügen über langjährige Erfahrung in der Automobil- und Internetbranche. Ihr letztes Unternehmen easyautosale wurde 2015 von Autoscout24 erworben. Führende Venture Capital Investoren, wie Valar Ventures, Acton Capital Partners und Atlantic Labs unterstützen Cluno.

Weitere Informationen unter: www.cluno.com