

Frisches Kapital für Auto Abo Anbieter Cluno

Cluno erhält 28 Millionen Dollar in Series-B-Finanzierung, angeführt von US-Investor Valar Ventures

Das Mobility- und Fintechunternehmen Cluno erhält 28 Millionen US-Dollar für seine weitere Expansion im Rahmen der Series-B-Finanzierungsrunde, die von Valar Ventures angeführt wurde. Peter Thiels Valar Ventures mit Sitz in New York ist auf schnell wachsende Technologieunternehmen fokussiert und u.a. in N26 investiert. Die bestehenden Investoren Acton Capital Partners und Atlantic Labs beteiligten sich ebenfalls an der aktuellen Runde.

München, 7. Februar 2019. Nach seiner Series-A-Finanzierung im April 2018 über sieben Millionen Euro (≈8 Mio. \$) schließt Cluno erneut eine signifikante Finanzierungsrunde ab und konnte damit in weniger als einem Jahr 36 Millionen US-Dollar Kapital aufnehmen.

Das zusätzliche Kapital wird Cluno zur Beschleunigung seiner Expansion und zum Ausbau seines technologischen Vorsprungs nutzen: Das Unternehmen bietet derzeit als einziger unabhängiger Anbieter ein flexibles und volldigitales Auto Abo in Deutschland an. Indem Abwicklung, Buchung und Signatur über die App erfolgen, ermöglicht Cluno erstmals den komplett digitalen Zugang zum eigenen Auto. Seine iOS-App launchte das Unternehmen am 31. Oktober 2018. Im Frühjahr 2019 wird die Android-Version folgen. Zudem wird 2019 das Angebot um weitere Marken und Modelle erweitert werden.

Cluno bietet Autoeigentum im Abo-Modell: Eine revolutionär einfache Möglichkeit ein eigenes Auto zu fahren, ohne es zu kaufen. In nur drei Minuten kann per App ein eigenes Auto zum monatlichen all-inclusive¹ Paketpreis gebucht werden, das dann an den jeweiligen Wunschort geliefert wird. Da Mindestlaufzeit und Kündigungsfrist je Fahrzeug nur sechs bzw. drei Monate betragen, besteht im Gegensatz zu Kauf, Finanzierung oder Leasing keine langfristige Bindung. Deutschlandweit und markenunabhängig bietet das Münchner Unternehmen bisher knapp 50 Modelle neun unterschiedlicher Marken, wie z.B. BMW, VW, Audi oder Ford. Das Angebot reicht vom Kleinwagen bis zum SUV und beinhaltet insbesondere neueste Technologien, wie Hybrid- und Elektrofahrzeuge.

Nico Polleti, Co-Founder und CEO von Cluno, sagt: *“Die Menschen wollen einen einfachen Zugang zum eigenen Auto. Und das möglichst flexibel und zu einem fairen Preis. Unsere Mission besteht darin, Nutzern eine überzeugende End-to-End Experience zu schaffen und das eigene Auto als Rundum-Service anzubieten. Um das zu ermöglichen, digitalisieren wir konsequent alle Prozesse entlang der Wertschöpfungskette.“*

Andrew McCormack, General Partner von Valar Ventures kommentiert: *„Cluno ist ein Fintech-unternehmen, das dank seiner strikten Kundenzentrierung eine attraktive Mobilitätslösung geschaffen hat. Bemerkenswert ist, dass Cluno die komplexen Prozesse im Bereich Autofinanzierung oder*

¹ Im monatlichen Paketpreis sind folgende Leistungen inklusive: KM-Paket, KFZ-Zulassung, KFZ-Haftpflichtversicherung, Teil- und Vollkaskoversicherung mit Selbstbehalt, KFZ-Steuer, Rundfunkgebühren, Wartungs- und Verschleißreparaturen, wintertaugliche Bereifung, Inspektionen und Hauptuntersuchungen. Im Mobilitätspaket nicht enthalten sind Kosten für folgende Betriebsmittel: Kraftstoffe, Strom, AdBlue, Scheibenwaschwasser sowie Motoröl.

Leasing radikal vereinfacht und komplett in einer App abgebildet hat. Nutzer bekommen im Rahmen der automatisierten Bonitätsprüfung in Echtzeit eine Antwort.

Wie die Erfolge von Netflix und Spotify belegen, geht der Trend geht hin zur Nutzung und weg vom Eigentum. Das gilt natürlich auch für die Mobilität mit dem eigenen Auto, weshalb der Zeitpunkt für Clunos Auto Abo genau richtig ist. Unser Investment soll Clunos Wachstum zum europäischen Marktführer beschleunigen. Sowohl Potential als auch Markt sind enorm groß.“

Cluno agiert in einem wachstumsstarken Markt: Laut McKinsey* verzeichneten Subscription Modelle in den vergangenen fünf Jahren mehr als 100% Wachstum jährlich. Frost & Sullivan** prognostiziert, dass Auto Abo Modelle bis 2025 rund 10% aller Autoumsätze ausmachen werden.

*Quelle: <https://www.mckinsey.com/industries/high-tech/our-insights/thinking-inside-the-subscription-box-new-research-on-ecommerce-consumers>

**Quelle: <https://ww2.frost.com/frost-perspectives/your-next-car-could-be-flexible-subscription-model/>

Über Cluno

Cluno ist ein neues, flexibles Mobilitätskonzept: Das digitale Auto Abo.

Ein Auto Abo eignet sich für jeden, der unkompliziert mit dem eigenen Auto mobil sein will. Cluno denkt alle Prozesse rund um das Auto vollkommen digital und innovativ und verhilft Nutzern je nach aktueller Lebens- und Bedarfssituation zur passenden Mobilität. Kunden buchen ihr Fahrzeug online oder per App und bezahlen einen festen monatlichen Paketpreis, der die Kosten für Wartung & Verschleiß, Versicherung, Reifen, Steuer & GEZ sowie Zulassung und HU bereits deckt. Nach sechs Monaten Mindestlaufzeit je Fahrzeug kann man das Auto wechseln, die Nutzung pausieren oder einfach weiterfahren.

Das in München ansässige Unternehmen wurde 2017 von Christina Polleti, Nico Polleti und Andreas Schuierer gegründet. Die drei Gründer verfügen über langjährige Erfahrung in der Automobil- und Internetbranche. Ihr letztes Unternehmen easyautosale wurde 2015 von Autoscout24 erworben. Führende Venture Capital Investoren, wie Valar Ventures, Acton Capital Partners und Atlantic Labs unterstützen Cluno.

Weitere Informationen unter: www.cluno.com

Über Valar Ventures

Valar Ventures investiert in margenstarke, schnell wachsende Technologieunternehmen mit großen Marktpotentialen. Valar wurde in New York City von James Fitzgerald, Andrew McCormack und Peter Thiel gegründet. Der Fokus von Valar Ventures liegt auf transformativen Technologieunternehmen, die außerhalb des Silicon Valley gegründet worden sind und mit Valars Engagement ihr Wachstum beschleunigen können. Weitere Informationen Sie unter: www.valar.com.

Über Acton Capital Partners

Acton Capital Partners ist ein Wachstumsinvestor für Internet-Unternehmen mit Sitz in München. Anlageschwerpunkt sind Startups mit skalierbaren Geschäftsmodellen in den Bereichen Online Marktplätze, E-Commerce, Online Services, Digital Media sowie Software-as-a-Service. Acton investiert in Europa und Nordamerika. Das Team arbeitet bereits seit vielen Jahren erfolgreich zusammen und hat seit 1999 in über 70 Unternehmen investiert. Zu den bekanntesten Beteiligungen zählen AbeBooks, Alando, AlphaSights, Ciao, Elitepartner, Etsy, HolidayCheck, HomeToGo, iwoca, Linas Matkassa, Lumas, mytheresa.com, OnVista und zooplus. Weitere Informationen unter: www.actoncapital.com.

Über Atlantic Labs

Atlantic Labs ist ein in Berlin ansässiger Venture Capital Investor, der sich an Technologieunternehmen in der Seed- und Early-Stage-Phase beteiligt. Die Investitionsschwerpunkte liegen auf den Themen Digital Health, Future of Work, Mobility und Industrial Tech. Neben Kapital unterstützt Atlantic Labs seine Beteiligungen mit eigener operativen Erfahrung aus dem erfolgreichen Aufbau von Startups. Zum Portfolio gehören aktuell u. a. Medigo, Peat, Soundcloud, Comatch, Vimcar und Wandelbots. Weitere Informationen unter: www.atlanticlabs.de.