

Cluno führt das volldigitale Auto Abo ein

## In nur 3 Minuten zum eigenen Auto

**Das Mobility- und FinTech-Startup Cluno ermöglicht in Deutschland seit Ende Oktober den rein digitalen Weg zum eigenen Auto. Mit seiner neuen Auto Abo App revolutioniert Cluno den gesamten Abwicklungsprozess und setzt neue Maßstäbe: Die Buchung erfolgt vollständig via Smartphone und wird mit einer digitalen Unterschrift abgeschlossen. In Minutenschnelle und ohne Besuch im Autohaus oder lästigen Papierkram. Die Lieferung erfolgt kostenlos an den Wunschort.**

München, 14. November 2018. Bisher musste man kaufen, finanzieren oder leasen, um ein eigenes Auto zu fahren. Das bedeutete wenig Flexibilität und viel Aufwand: Angebote vergleichen, Preise verhandeln, Unterlagen einreichen, seitenlange Verträge und Vor-Ort-Termine zur Unterzeichnung oder Abholung. Ein zeitaufwändiger und nerviger Prozess. Mit Cluno geht das jetzt wesentlich schneller und einfacher: Das Unternehmen verspricht, mit nur dreiminütigem Aufwand mit dem eigenen Auto mobil und dank all-inclusive<sup>1</sup> Abo Modell gleichzeitig flexibel zu sein.

Komplizierte, seitenlange Verträge entfallen komplett, da Nutzer ihr Auto Abo einfach mit Unterschrift auf dem Handy Display buchen. Nur zwei Unterlagen sind nötig: Führerschein und Verdienstrnachweis. Diese werden mit dem Smartphone abfotografiert und hochgeladen. Bei jedem Detail wurde auf Usability und Convenience geachtet: Informationen zu Einnahmen und Ausgaben werden beispielsweise fast spielerisch über interaktive Elemente, anstatt durch lange Zahlenreihen eingegeben. Da Cluno den gesamten Prozess digitalisiert, ist eine Abwicklung in nur wenigen Minuten möglich. Die neue App kann ab sofort als iOS-Version kostenlos im App Store heruntergeladen werden und steht bald auch für Android zur Verfügung.

*„Für viele Menschen ist das eigene Auto nach wie vor sehr wichtig, allerdings in einer smarteren Art und Weise, als das bisher möglich war. Unsere Mission besteht darin, Automobilität flexibler zu gestalten und den Weg zum eigenen Auto vollständig zu digitalisieren. Mit der Cluno App launchen wir jetzt eine echte Innovation im Automarkt“,* sagt Nico Polleti, Co-Founder und CEO von Cluno.

Das Angebot wird abgerundet durch die kostenlose Lieferung an den gewünschten Ort, sei es bis direkt vor die Haustüre oder ins Büro. Der Weg zum eigenen Auto muss nicht kompliziert sein.

Cluno Kunden können ab 259 Euro pro Monat ein eigenes Auto fahren - so lange wie sie möchten. Mit nur sechs Monaten Mindestlaufzeit und dreimonatiger Kündigungsfrist gibt es keine lange Vertragsbindung. Nach sechs Monaten kann man pausieren oder das Abo beenden. Wer möchte, kann jedes halbe Jahr das Fahrzeug wechseln. Beispielsweise weil sich die individuellen Mobilitätsbedürfnisse verändert haben oder man einfach immer das neuste Auto fahren möchte, um technologisch up-to-date zu sein. Cluno bietet neben vielen unterschiedlichen Marken und Modellen insbesondere auch neuste Technologien, wie beispielsweise Elektrofahrzeuge. Die monatliche All-inclusive-Rate<sup>1</sup> deckt außer Tanken die Kosten Wartung, Verschleiß, saisonales Reifenpaket,

---

<sup>1</sup> Im monatlichen Paketpreis sind folgende Leistungen inklusive: KM-Paket, KFZ-Zulassung, KFZ-Haftpflichtversicherung, Teil- und Vollkaskoversicherung mit Selbstbehalt, KFZ-Steuer, Rundfunkgebühren, Wartungs- und Verschleißreparaturen, wintertaugliche Bereifung, Inspektionen und Hauptuntersuchungen. Im Mobilitätspaket nicht enthalten sind Kosten für folgende Betriebsmittel: Kraftstoffe, Strom, AdBlue, Scheibenwaschwasser sowie Motoröl.

Garantie, Zulassung, KFZ-Steuer und Vollkaskoversicherung ab. Dadurch sind die Kosten übersichtlich, transparent und planbar für jedes Budget.

#### **Über Cluno**

Cluno ist ein neues, flexibles Mobilitätskonzept: Das digitale Auto Abo.

Ein Auto Abo eignet sich für jeden, der unkompliziert mit dem eigenen Auto mobil sein will. Cluno denkt alle Prozesse rund um das Auto vollkommen digital und innovativ und verhilft Nutzern je nach aktueller Lebens- und Bedarfssituation zur passenden Mobilität. Kunden buchen ihr Fahrzeug online oder per App und bezahlen einen festen monatlichen Paketpreis, der die Kosten für Wartung & Verschleiß, Versicherung, Reifen, Steuer & GEZ sowie Zulassung und HU bereits deckt. Nach sechs Monaten Mindestlaufzeit je Fahrzeug kann man das Auto wechseln, die Nutzung pausieren oder einfach weiterfahren.

Das in München ansässige Unternehmen wurde 2017 von Christina Polleti, Nico Polleti und Andreas Schuierer gegründet. Die drei Gründer verfügen über langjährige Erfahrung in der Automobil- und Internetbranche. Ihr letztes Unternehmen easyautosale wurde 2015 von Autoscout24 erworben. Führende Venture Capital Investoren, wie Valar Ventures, Acton Capital Partners und Atlantic Labs unterstützen Cluno.

Weitere Informationen unter: [www.cluno.com](http://www.cluno.com)