

Vom Konzern zum Startup

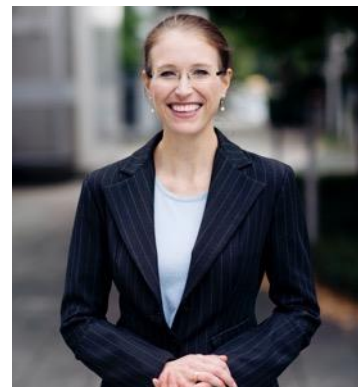
Auto Abo Startup CLUNO heuert hochkarätige Experten an und baut strategisch wichtige Geschäftsbereiche aus

Zum Ausbau der Divisions *Asset-basierte Refinanzierung* und *Data Analytics* holt sich das Start-up Verstärkung von Konzernen: Dr. Veronika von Heise-Rotenburg, zuvor AutoBank AG, wird künftig in der neu geschaffenen Position **Chief Financial Officer (CFO) das Managementteam ergänzen. Maximilian Ehrlich, ehemals Autoscout24, wird in der Position **Head of Data Science** den Bereich Data leiten.**

München, 19. Oktober 2018. Erst im April dieses Jahr sorgte das 2017 gegründete Startup mit seiner Series-A-Finanzierung über sieben Millionen Euro und seinem neuen Mobilitätsangebot für Schlagzeilen. CLUNO bietet ein all-inclusive¹ Auto Abo und ist für alle, die ein eigenes Auto nutzen möchten, die flexiblere Alternative zum Kauf oder Leasing. Vorteile sind: Kurze Laufzeiten, Einfachheit der Buchung sowie Planbarkeit der Kosten.

Jetzt stehen bei CLUNO die nächsten Meilensteine an: Die Erweiterung der Flottenkapazität und in diesem Zusammenhang der Ausbau der Asset-basierten Refinanzierung. Zeitgleich wird der Bereich Data Analytics signifikant vorangetrieben. Im Fokus stehen dabei datenbasierte Forecasts hinsichtlich Markt- und Restwertentwicklung sowie Nachfrage- und Kundenanalyse. Letzteres, um Kunden noch passgenauere Mobilitätsangebote unterbreiten zu können. CEO und Co-Founder Nico Polleti sagt: *„CLUNO ist ein Mobility- und Fintech-Startup, dessen neues Mobilitätsangebot im Markt auf enorme Resonanz stößt. Beide Divisions sind strategische Grundpfeiler unseres Geschäftsmodells, welche Veronika von Heise-Rotenburg und Maximilian Ehrlich nun wesentlich ausbauen und unser Growth-Team perfekt ergänzen.“*

Veronika von Heise-Rotenburg wird ab sofort als CFO den Bereich Finanzen, Recht und Fahrzeug-Refinanzierung verantworten. Dies umfasst die Akquise neuer Refinanzierungspartner als auch den Ausbau bestehender Partnerschaften. Zudem wird sie die skalierbaren Finanzierungsstrukturen weiterentwickeln und Rahmenverträge verhandeln. Die promovierte Juristin leitete zuvor die Zweigniederlassung der AutoBank AG, einem führenden Fahrzeugfinanzierer. Sie verfügt über neun Jahre Erfahrung im Autoleasing bzw. der Fahrzeugfinanzierung, welche sie nach einer Beratertätigkeit für McKinsey & Company seit 2009 erfolgreich ausbaute.



Ihren ungewöhnlichen Karriereschritt vom Konzern zum Startup kommentiert sie wie folgt: *„Das Marktforschungsunternehmen Frust & Sullivan prognostizierte jüngst, dass Auto Abo Modelle bis 2025 rund zehn Prozent aller Autoumsätze ausmachen werden. Aus eigener Erfahrung weiß ich, dass im*

¹ Im monatlichen Paketpreis sind folgende Leistungen inklusive: KM-Paket, KFZ-Zulassung, KFZ-Haftpflichtversicherung, Teil- und Vollkaskoversicherung mit Selbstbehalt, KFZ-Steuer, Rundfunkgebühren, Wartungs- und Verschleißreparaturen, wintertaugliche Bereifung, Inspektionen und Hauptuntersuchungen. Im Mobilitätspaket nicht enthalten sind Kosten für folgende Betriebsmittel: Kraftstoffe, Strom, AdBlue, Scheibenwaschwasser sowie Motoröl.

Markt eine hohe Nachfrage hinsichtlich flexiblen Mobilitätsangeboten mit planbaren und transparenten Kosten sowie umfassendem Service besteht. Und genau das bietet CLUNO.“

Auch mit Maximilian Ehrlich in der neu geschaffenen Position Head of Data Science hat das Unternehmen einen personellen Clou gelandet. Der diplomierte Wirtschaftsmathematiker ist seit 2012 im Bereich Data Analytics und Data Science tätig. Im Rahmen seiner sechsjährigen Tätigkeit für Autoscout24 erwarb er tiefe Kenntnisse über die Automobilbranche. Er ist ausgewiesener Experte für datenbasiertes Pricing und Predictive Analytics. Zuletzt war er bei DeutschlandCard tätig. Er wird den Bereich Data Science verantworten und gemeinsam mit Dr. Paul Sakirow, der seit September als Senior Business Analyst für CLUNO tätig ist, die datenbasierte Weiterentwicklung des Unternehmens vorantreiben.



Ehrlich kommentiert: *„Intelligente Datenanalyse ist ein regelrechter Wachstumskatalysator. Sie versetzt uns in die Lage, auf Kundenbedürfnisse exakt zugeschnittene Mobilitätsangebote zu unterbreiten. Zudem können wir punktgenaue Vorhersagen im Hinblick auf Restwerte- und Marktentwicklungen treffen.“*

Über CLUNO

Cluno ist ein neues, flexibles Mobilitätskonzept: Das digitale Auto Abo.

Ein Auto Abo eignet sich für jeden, der unkompliziert mit dem eigenen Auto mobil sein will. Cluno denkt alle Prozesse rund um das Auto vollkommen digital und innovativ und verhilft Nutzern je nach aktueller Lebens- und Bedarfssituation zur passenden Mobilität. Kunden buchen ihr Fahrzeug online oder per App und bezahlen einen festen monatlichen Paketpreis, der die Kosten für Wartung & Verschleiß, Versicherung, Reifen, Steuer & GEZ sowie Zulassung und HU bereits deckt. Nach sechs Monaten Mindestlaufzeit je Fahrzeug kann man das Auto wechseln, die Nutzung pausieren oder einfach weiterfahren.

Das in München ansässige Unternehmen wurde 2017 von Christina Polleti, Nico Polleti und Andreas Schuierer gegründet. Die drei Gründer verfügen über langjährige Erfahrung in der Automobil- und Internetbranche. Ihr letztes Unternehmen easyautosale wurde 2015 von Autoscout24 erworben. Führende Venture Capital Investoren, wie Valar Ventures, Acton Capital Partners und Atlantic Labs unterstützen Cluno.

Weitere Informationen unter: www.cluno.com