

Mobility-Startup Cluno gewinnt weitere Investoren in Series-A Finanzierungsrunde über 7 Millionen Euro

Venture Capital Fonds Acton Capital Partners und Atlantic Labs investieren in nächste Wachstumsphase.

München, 12. April 2018. Cluno, der führende deutsche Car Subscription Anbieter, hat eine Series-A Finanzierungsrunde in Höhe von 7 Millionen Euro abgeschlossen. Lead-Investor ist Acton Capital Partners, ein in München ansässiger, international agierender Venture Capital Fonds, der bereits eine Vielzahl von Internet-Firmen erfolgreich unterstützt hat. Der bisherige Investor Atlantic Labs beteiligt sich ebenfalls erneut an der Finanzierungsrunde.

Cluno wurde von Christina Polleti, Nico Polleti und Andreas Schuierer gegründet und bietet eine neue Form der Automobilität: Car Subscription. Kunden können über www.cluno.com ihr Auto einfach online buchen und zahlen einen fixen, monatlichen Paketpreis, der außer Tanken alles beinhaltet¹. Nach 6 Monaten können Kunden jederzeit auf ein anderes Auto wechseln, die Nutzung pausieren oder beenden.

Nico Polleti, Mit-Gründer von Cluno „Wir ermöglichen unseren Kunden den einfachen und bequemen Zugang zu uneingeschränkter, individueller Automobilität. Cluno Kunden haben in der Vergangenheit Autos gekauft oder geleast und finden mit Cluno eine zeitgemäßere, flexiblere Antwort auf ihr Mobilitätsbedürfnis. Das neue Kapital werden wir in den Ausbau unseres Teams, der digitalen User Experience, des Portfolios und des Partnernetzwerks investieren.“

Christoph Braun, Managing Partner bei Acton Capital: „Das Verständnis von Mobilität verändert sich derzeit nachhaltig. Wir gehen davon aus, dass schon bald eine große Anzahl von Autos nicht mehr klassisch gekauft oder geleast wird. Konsumenten wollen Flexibilität, Transparenz und auch neue Technologien, z.B. im Bereich E-Mobilität erfahren. Cluno hat dazu in nur wenigen Monaten ein attraktives Car Subscription Angebot geschaffen, das bei Kunden sehr gut ankommt. Während sich klassische Leasing-Angebote durch starre Verträge und geringe Transparenz auszeichnen, setzt Cluno auf Flexibilität, einen All-Inclusive-Preis¹ und eine völlig digitale Kundenerfahrung.“

Cluno ist selbst markenübergreifender Mobilitätsanbieter, d.h. der Kunde bucht sein Auto direkt bei Cluno und wird über den gesamten Customer Lifecycle begleitet. Cluno ist in ganz Deutschland verfügbar und arbeitet mit deutschen und internationalen Automobilherstellern und deren Vertragshändlern zusammen. Ebenso zählen Banken und Leasinggesellschaften als Refinanzierungspartner zum Netzwerk von Cluno. Das Gründerteam verfügt über langjährige

¹ Im monatlichen Paketpreis sind folgende Leistungen inklusive: KM-Paket, KFZ-Zulassung, KFZ-Haftpflichtversicherung, Teil- und Vollkaskoversicherung mit Selbstbehalt, KFZ-Steuer, Rundfunkgebühren, Wartungs- und Verschleißreparaturen, wintertaugliche Bereifung, Inspektionen und Hauptuntersuchungen. Im Mobilitätspaket nicht enthalten sind Kosten für folgende Betriebsmittel: Kraftstoffe, Strom, AdBlue, Scheibenwaschwasser sowie Motoröl.

Erfahrung in der Automobil- und Internetbranche und hat in der Vergangenheit bereits easyautosale (Online-Autoverkauf) gegründet und 2015 erfolgreich an Autoscout24 verkauft.

Über Cluno

Cluno ist ein neues, flexibles Mobilitätskonzept: Das digitale Auto Abo.

Ein Auto Abo eignet sich für jeden, der unkompliziert mit dem eigenen Auto mobil sein will. Cluno denkt alle Prozesse rund um das Auto vollkommen digital und innovativ und verhilft Nutzern je nach aktueller Lebens- und Bedarfssituation zur passenden Mobilität. Kunden buchen ihr Fahrzeug online oder per App und bezahlen einen festen monatlichen Paketpreis, der die Kosten für Wartung & Verschleiß, Versicherung, Reifen, Steuer & GEZ sowie Zulassung und HU bereits deckt. Nach sechs Monaten Mindestlaufzeit je Fahrzeug kann man das Auto wechseln, die Nutzung pausieren oder einfach weiterfahren.

Das in München ansässige Unternehmen wurde 2017 von Christina Polleti, Nico Polleti und Andreas Schuierer gegründet. Die drei Gründer verfügen über langjährige Erfahrung in der Automobil- und Internetbranche. Ihr letztes Unternehmen easyautosale wurde 2015 von Autoscout24 erworben. Führende Venture Capital Investoren, wie Valar Ventures, Acton Capital Partners und Atlantic Labs unterstützen Cluno.

Weitere Informationen unter: www.cluno.com

Über Acton Capital Partners

Acton Capital Partners ist ein Wachstumsinvestor aus München für Internet-Unternehmen. Anlageschwerpunkt sind Startups mit skalierbaren Geschäftsmodellen in den Bereichen Online Marktplätze, E-Commerce, Online Services, Digital Media sowie SaaS. Acton investiert in Europa und Nordamerika. Das Team arbeitet bereits seit vielen Jahren erfolgreich zusammen und hat seit 1999 in mehr als 70 Unternehmen investiert. Zu den bekanntesten Beteiligungen zählen AbeBooks, Alando, AlphaSights, Ciao, Elitepartner, Etsy, HolidayCheck, Linas Matkasse, Lumas, mytheresa.com, OnVista, Windeln.de und zooplus.

Weitere Informationen unter www.actoncapital.com.

Über Atlantic Labs

Atlantic Labs ist ein in Berlin ansässiger Venture Capital Investor, der sich an Technologieunternehmen in der Seed- und Early-Stage-Phase beteiligt. Die Investitionsschwerpunkte liegen auf den Themen Digital Health, Future of Work, Mobility und Industrial Tech. Neben Kapital unterstützt Atlantic Labs seine Beteiligungen mit eigener operativen Erfahrung aus dem erfolgreichen Aufbau von Startups. Zum Portfolio gehören aktuell u. a. Medigo, Peat, Soundcloud, Comatch, Vimcar und Wandelbots.

Weitere Informationen unter www.atlanticlabs.de.