



Pressekontakt Cluno

Elisabeth Neumann

+49 89 125 017 543

pr@cluno.com

ÜBER CLUNO

Unsere Vision lautet **AUTO FAHREN – SO EINFACH WIE MUSIK HÖREN.**

Cluno ist ein neues, flexibles Mobilitätskonzept: Das digitale Auto Abo. Ein Auto Abo eignet sich für jeden, der mit dem eigenen Auto mobil sein will. Cluno denkt alle Prozesse rund um das Auto vollkommen digital und innovativ. Das Unternehmen verhilft Kunden, je nach aktueller Lebens- und Bedarfssituation, unkompliziert zur passenden Mobilität und wird damit zum dauerhaften Mobilitätspartner. Cluno-Kunden buchen ihr Auto einfach online oder per App und bezahlen einen festen monatlichen Paketpreis, der alle Kosten außer Tanken enthält. Nach sechs Monaten Mindestlaufzeit je Fahrzeug kann man das Auto wechseln, die Nutzung pausieren oder beenden. Das in München ansässige Unternehmen wurde von Christina Polleti, Nico Polleti und Andreas Schuierer

gegründet. Die drei Gründer verfügen über langjährige Erfahrung in der Automobil- und Internetbranche. Ihre letzte Gründung easyautosale wurde 2015 an AutoScout24 verkauft. Cluno wird von führenden Venture Capital Investoren wie Valar Ventures, Acton Capital Partner und Atlantic Labs unterstützt.

Weitere Informationen unter: www.cluno.com.